

Sintesi di presentazione della struttura

# LungaVista

*Comunicazione Web Professionale*



*Firenze, 03-10-2000*

## **Presentazione sintetica della Società**

La Società LungaVista sas nasce alla fine del 1999, trasportando su Internet venti anni di esperienza nel campo della comunicazione d'impresa dei suoi elementi chiave, dopo un'esperienza di oltre due anni nella conduzione di una web company italiana per la fornitura di connessioni e servizi (internet provider).

Forte della convinzione che le imprese organizzate ed orientate al mercato hanno la necessità di affidarsi a tecnici competenti con professionalità specifiche e che nessuno può, da solo, risolvere le infinite problematiche che il web presenta, per rispondere ad una domanda in continua evoluzione, LungaVista ha creato una struttura dove le singole professionalità interagiscono in modo flessibile e sinergico allo sviluppo dei progetti di comunicazione sulla rete.

LungaVista ha così la possibilità di fornire all'interlocutore, si tratti di Azienda, Ente o Professionista, una ampia serie di servizi di alto standard qualitativo in grado di soddisfare le più svariate esigenze rispondendo in maniera chiara alle specifiche necessità di comunicazione e di servizio Internet.

Consulenza nella comunicazione web, progettazione grafica e creativa, sviluppo della programmazione, gestione servizi di rete, registrazione domini e promozione in rete vengono seguite integralmente dagli staff Lungavista, in contatto continuo con il cliente, garantendo al contempo una assistenza tecnica ed una gestione amministrativa adeguate. Questo ha consentito di realizzare, nell'anno in corso (2000), oltre cento progetti destinati alla rete nonché di sviluppare al suo interno un'ampia gamma di servizi software dedicati appositamente al web per clienti e professionisti del settore.

Le realizzazioni LungaVista abbracciano il più ampio campo di presentazioni in rete spaziando da siti a carattere tipicamente commerciale ed aziendale, al commercio elettronico fino a realizzazioni di carattere nazionale ed internazionale come l'edizione italiana del sito ufficiale "Carta della Terra" o quello della Federazione Nazionale Pro Natura. (altri progetti di questo tipo sono attualmente in fase di realizzazione).

LungaVista è una azienda orientata al 'solving', impegnata, cioè, nella soluzione di problemi specifici che normalmente non trovano risposta negli applicativi o nei metodi di lavoro standardizzati. Per questo LungaVista progetta e produce il software operativo che installa a servizio dei siti dei propri clienti: motori di ricerca interni per chiavi od a

scansione testuale, database, carrelli elettronici/e-commerce, interfacce gestionali, sistemi di prenotazione, moduli per funzioni specifiche, ecc. Parte di questo software viene reso disponibile, con supporto server, in area commerciale 'b2b' a sviluppatori html o studi grafici per aggiungere funzionalità alle loro produzioni web.

Partnership di livello le consentono di affrontare dall'interno, partecipando cioè come 'attore', ed in anticipo sui tempi, problematiche di comunicazione e di servizio.

Fra i suoi progetti più significativi, la creazione di un portale turistico tematico a carattere di servizio informativo ed operativo con la progettazione di un database che al momento non ha uguali in Italia, la realizzazione di un centro acquisti web con funzionalità innovative, la pubblicazione di un centro incontri web destinato a formare una community numericamente rilevante.

Le sedi LungaVista, ubicate a Firenze, rispecchiano anch'esse la filosofia della Società. Alla sede amministrativa di Via dei Pecori 10, dove la Società accoglie i suoi interlocutori ed organizza meetings e presentazioni in un ambiente appositamente progettato, si affianca L'Officina, dove operano gli staff creativi e produttivi LungaVista.

## **STAFF LUNGAVISTA** **Capiservizio staff**

### **Andrea Carnesecchi**

**C.E.O.** - *coordina il lavoro dei vari staff. E' responsabile dei progetti editoriali e delle partnerships dell'Azienda.*

Studi universitari orientati alle tecniche di comunicazione, partecipazione alla creazione di una fra le prime emittenti TV private italiane (Tele 37, oggi Rete 37).  
Creazione del "Gruppo Italia" per la promozione di prodotti italiani all'estero.

Con questa formazione di base ha iniziato la sua carriera nel mondo della comunicazione aziendale. Sono seguiti dodici anni di esperienza pubblicitaria, avviata nel settore media (Amedia/AVIP) e maturata poi come capo servizio Account di agenzia nazionale.

Fra i clienti seguiti in quegli anni figurano importanti enti, aziende e gruppi industriali di settori diversi: dai casalinghi al tessile, dalla meccanica al dolciario, ministeri e gruppi del largo consumo, tra cui: Industrie Riunite Panforte di Siena (SAPORI - PEPI - PARENTI), Ministero della Marina Mercantile, Ministero della Marina Militare, CESAB Carrelli Elevatori, OCME.

Negli anni 95/96 è responsabile del riassetto commerciale Teletruria / Corriere di Arezzo.

Nel '95 inizia l'avventura web, grazie ad un gruppo di giovani architetti oggi noto col nome di DADA. Dal '97 al '99 è socio di una azienda ISP (rete DADAnet) di cui è direttore.

Nel '99 fonda, con Maurizio Innocenti e Claudio Corridi, la società LungaVista.

### **Maurizio Innocenti**

**Responsabile Area Finanza** – *coordina gli aspetti economici, amministrativi e finanziari. E' l'interlocutore dell'ufficio amministrativo dell'Azienda cliente.*

Studi di ragioneria con conseguimento del diploma nel 1978.  
Esperienza di lavoro presso centri EDP con mansioni amministrative e , successivamente, fino al 1985 presso la Banca Toscana Spa in qualità di addetto settoriale dell'ufficio legale.

Nel 1986 fondatore di una fashion company di rilevanza nazionale, occupandosi sempre dell'area amministrativa-finanziaria in rapporto con gli altri settori vitali della Società.

Nel dicembre 1999 fonda, con Andrea Carnesecchi e Claudio Corridi, la società LungaVista.

## **Claudio Corridi**

**Coordinatore Commerciale** – *coordina gli aspetti commerciali e contrattuali.  
E' responsabile dell'analisi pre-progetto e della compilazione del preventivo.  
E' l'interfaccia cliente-Azienda ed il principale interlocutore del cliente.*

Laureato alla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università degli Studi di Firenze.

Inizialmente collaboratore esterno di agenzie IBM diventa agente di commercio nel settore informatico e, in seguito, Direttore Commerciale presso una Azienda leader nella produzione di apparecchiature elettroniche e digitali.

Dal '97 opera nel settore commerciale della comunicazione web.

Inoltre, dal '85, si occupa con successo di studi e ricerche in campo nazionale ed internazionale nel settore dei beni culturali collaborando con Università e Soprintendenze italiane e straniere.

Nel 1999 partecipa alla fondazione, con Andrea Carnesecchi e Maurizio Innocenti, di LungaVista sas.

## **Alberto Bezzini**

**Art Director** – *è responsabile, in tandem con Renzo Rossetti, della creatività. Coordina l'impaginazione ed in generale l'aspetto visuale di un sito. Supervisiona il lavoro degli staff grafici.*

Laureato in architettura presso l'Università degli Studi di Firenze nel 1983 (iscritto n° 4810 all'ordine degli architetti di Firenze).

Dallo stesso anno opera nel campo della comunicazione pubblicitaria, in collaborazione con Renzo Rossetti (con cui condivide lo Studio NOUVEAU), ideando realizzando importanti campagne pubblicitarie, packaging e cataloghi anche per aziende di grande notorietà ed agenzie nazionali.

Tra i primi a Firenze ad utilizzare il computer nella grafica tradizionale, lo Studio NOUVEAU è stato tra i primi anche nel cercare di utilizzare internet come strumento a servizio delle esigenze di comunicazione delle imprese.

## **Renzo.Rossetti**

**Art Director** – *è responsabile, in tandem con Alberto Bezzini, della creatività. Coordina l'impaginazione ed in generale l'aspetto visuale di un sito. Supervisiona il lavoro degli staff grafici.*

Diplomato presso l'Accademia Cappelletto di Firenze in grafica pubblicitaria nel 1977.

Dopo progressive esperienze in studi ed agenzie pubblicitarie dal '83 condivide con Alberto Bezzini lo Studio NOUVEAU, ideando e realizzando importanti campagne pubblicitarie, packaging e cataloghi anche per aziende di grande notorietà ed agenzie nazionali.

Tra i primi a Firenze ad utilizzare il computer nella grafica tradizionale, lo Studio NOUVEAU è stato tra i primi anche nel cercare di utilizzare internet come strumento a servizio delle esigenze di comunicazione delle imprese.

## **Pier Francesco Bussetti**

**Responsabile Marketing** – *si occupa dell'analisi e della strategia Azienda-prodotto in area marketing, orientata alla presenza in rete. Dal suo lavoro dipende gran parte del successo del sito del cliente.*

Laureato all'Università degli Studi di Bologna ha inizialmente lavorato nel campo della produzione cinematografica e dello studio d'immagini, giungendo in seguito a realizzare campagne pubblicitarie ed ogni genere di materiale comunicazionale per un'agenzia nazionale di pubblicità.

Dopo una seria esperienza in una trade company, ha svolto consulenze di strategia di comunicazione e marketing, gestione, creatività e realizzazione per aziende e agenzie di pubblicità.

## **Virgilio Ferrini**

**Responsabile Settore programmazione** – *dal suo staff dipende la funzionalità di un sito. Risolve in chiave di programmazione le più diverse esigenze del cliente.*

Diplomato in ragioneria ad indirizzo informatico, da sempre opera nel campo della programmazione software con particolare riguardo alle problematiche gestionali ed amministrative ed alla realizzazione di applicativi specifici per le reti dati gestionali/programmi/spot.

Utilizza attualmente linguaggi Deplhi, Visual Basic, VBscript/ASP.

Fra le sue realizzazioni principali vi sono un CD in html che illustra le possibilità e l'utilizzo del televideo e l'installazione del software di gestione e spedizione pagine via accesso remoto per l'emittente televisiva Italia 7, programmazione e accesso dati del sito UniCoop Firenze (Eventi - Negozi - Motore del Sito), sito e-commerce, già funzionante ed approvato dalla Cassa Risparmio di Firenze, visualizzazione e la gestione del Televideo via Web e siti di servizio della concessionaria pubblicitaria di Italia7.

## **Massimiliano Miglio**

**Webmaster** – *è il responsabile tecnico dei siti. Ne segue le fasi di produzione, verifica periodicamente il loro funzionamento e quello dei sistemi di rete, ne coordina l'aggiornamento.*

Da sempre alla ricerca di nuovi modi di comunicare e interagire col grande pubblico, frequenta un master in comunicazione e media. Sperimenta ed implementa servizi televideo, importanti siti web e intranet aziendali.

Sempre diviso tra lo studio teorico e il lavoro pratico di prima linea, costituisce all'inizio del 2000 la Max Mile Communication che trova subito in LungaVista un partner valido con cui crescere e raggiungere nuovi traguardi.

Reference list lavori: coopfirenze.it, e-coop, e-commerce applications.

## **Elisabetta Bodri**

**Responsabile Settore Turismo e Viaggi** – *coordina le iniziative, anche commerciali, in tema turistico, verso l'Italia. Organizza eventi e conventions*

Dal 1996 contitolare della Affresco, struttura scelta da grandi Aziende (quali General Electric, Ford, Morgan Stanley, Bank of America, 20th Century Fox, Renault, Andersen Consulting, Le Figaro ....) per realizzare eventi di successo.

## **Remo Bardazzi**

**Fotografo** – *realizza servizi fotografici sia in studio che su set allestiti in loco (indoor/outdoor).*

La Bardazzi Fotografia SAS nella persona di REMO BARDAZZI opera da moltissimi anni in settori diversificati: pubblicità, industria, editoria e opere d'arte per i musei Italiani e stranieri.

Per oltre vent'anni fotografo ufficiale della casa d'aste Southeby's a Firenze ha al suo attivo importanti realizzazioni per Aziende leader nei rispettivi campi.

Per la Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno sta attualmente eseguendo foto ad affreschi e dipinti del pittore del 400 Niccolò Alunno

## **Alessandro Berti – Stefano Cioni**

**Produzione Video-Cinematografica** – *si occupano delle produzioni video destinate sia alle pubblicazioni in rete che su CD ROM.*

Contitolari della Building Productions, casa di produzione cinematografica indipendente nata nel 1982, specializzata in documentari per l'impresa, video musicali, filmati industriali e filmati pubblicitari.

Dal 1992 produce films e cortometraggi impegnandosi costantemente nella ricerca sulle nuove tendenze nel settore della comunicazione e delle arti visive.

Negli ultimi anni la Building ha finalizzato la propria produzione anche al web, con attenzione costante alle necessità ed alle esigenze di comunicazione del mondo internet.

Con sede a Firenze, lo staff opera nei reparti di pre-produzione, produzione, post-produzione, ricerca e sceneggiatura, sostenendo costantemente i clienti in ogni loro esigenza.

### Reference list :

Agenzia Giornalistica Italia	Eni Spa	Polydor
Agip Spa	Firenze Parcheggi Spa	Polygram Spa
Alfa Romeo Spa	Galeffi Farmaceutici Spa	Promoplan Spa
Basf Spa	Gas Jeans	Redwall Spa
Blue Fish Spa	Guccio Gucci Spa-Incentive Spa	Refin Ceramiche Spa
Bmg Ariola Spa	Industrie Italiane Surgelati Spa	Regione Toscana
Cesab Spa	Iniziative Toscane, Gruppo Lodigiani	Saipem Spa
C.I.R. Scarl Div. Anthos	Spa	Salumificio Spiezia Spa
Credito Emiliano Spa	La Nuova Italia Editrice	Schweitzer Spa
Cgd Spa	Lucart Cartiere Spa	Snam Progetti Spa
Editoriale Il Messaggero Spa	Max Mara Spa	Warner Bros Div. Wea Italiana Spa
Ely Lilly Spa	Max Mara Fashion Group Srl	Zobebe Spa
Emi Italiana Spa	Piaggio Ve.Spa	



## **Andrea Guidi**

**Pubbliche Relazioni Target Giovani** – *coordina gli eventi diretti al target 18-35. Gestisce i rapporti con i settori musica e giovani.*

Da sempre in attività nei circuiti giovanili, è stato atleta Azzurro di Motocross dal 1985 al 1990, successivamente è passato ai campionati Rally.  
Dee Jay internazionale, è stato Art Director di importanti discoteche italiane quali Bandiera Gialla e Baia Imperiale.

In collaborazione con primarie Agenzie pubblicitarie ha partecipato alla realizzazione di Eventi in area Convention e Meeting, Fieristica, Spettacolo, Moda, Education, Produzione TV.

E' testimonial Team Italia del "PROGETTO YES PER LA SICUREZZA STRADALE DEI GIOVANI" della Comunità Europea.

Eventi in collaborazione Agenzie/Clienti:

- Dialogo - Dorland-Consortio Formaggi Svizzeri
- "Tour Nazionale Emmenthal"
- New Life-Rifle Jeans
- Pacific Trail
- Conte of Florence
- Movida-XTC Energy Drink
- Red Bull Energy Drink
- Josè Cuevo
- Invicta
- Mase Generatori
- Linea Quattro Telecom
- Cias-Promozione "Fabia ama la musica" Gruppo Sangemini
- Dbs-Promozione Team Ducati Ncr Mondiale
- Tvm-Thonodrive by Aboca
- Moby Lines
- Vari committenti per eventi areali su marchi internazionali-CocaCola
- Clarion
- GileraVolkswagen

## **Scilla international**

**Comunicazioni Esterne/Ufficio Stampa** – *gestisce i rapporti con i mezzi di comunicazione e con gli Enti. Responsabile della linea editoriale delle testate LungaVista.*

Con sede a Roma, la società, direttamente collegata a LungaVista, ha il compito di sviluppare i contatti diretti con il mondo della comunicazione tradizionale e con il settore spettacolo, curando particolarmente i rapporti con i singoli artisti.

Con una forte presenza in area ambiente/natura, partecipa allo sviluppo di progetti di comunicazione nazionali ed europei di questo settore.

Cura, per LungaVista, gli operativi uffici stampa e redazioni.

## **Marco e Alberto Majrani**

**Archivio Fotografico/Reportage** – *gestiscono la ricerca di immagini fotografiche su archivio base esclusivo. Realizzano servizi fotografici documentaristici Italia ed all'estero.*

Tra gli archivi fotografici privati moderni, Majrani è sicuramente uno dei più completi esistenti in Italia. Fondato nell'immediato dopoguerra da Guglielmo Majrani, all'epoca inviato dell'Associated Press di cui è stato direttore della sede di Milano, viene oggi gestito dai figli Marco e Alberto, entrambi laureati in Scienze Naturali e giornalisti in campo scientifico, con particolare specializzazione nel settore naturalistico-ambientale, che hanno iniziato la loro attività fotografica negli anni '70.

Negli ultimi due decenni, l'archivio ha assunto sempre più di carattere geografico, inteso in senso lato, cioè come documentazione del paesaggio, della natura, ma anche della vita e delle tradizioni dei popoli.

Attualmente, l'Archivio Majrani, (oltre trecentomila immagini), comprende reportages realizzati in oltre cento Paesi del mondo dai fotografi della famiglia Majrani e da numerosi collaboratori occasionali professionali e semiprofessionali. L'archivio viene continuamente incrementato da Marco e Alberto Majrani, che frequentano anche l'ambiente dell'esplorazione, dell'alpinismo e del volo con i palloni aerostatici, oltre che ambiente della ricerca universitaria.

L'Archivio Majrani mantiene da tempo costanti e intensi rapporti di collaborazione con le principali Agenzie fotografiche nazionali e internazionali.

Collaborazioni con riviste quali Oasis, Natura Oggi, Airone, Itinerari e luoghi, Bell'Italia, Scienza & Vita, Ville e Giardini, Civiltà del bere e molte altre.

Membri dell'Associazione Fotografi Naturalisti Italiani, della Commissione Scientifica del Club Alpino Italiano, del Gruppo Botanico Milanese, della Società Italiana di Mineralogia e Petrografia, dell'Associazione Italiana Architettura del Paesaggio, e Consigliere (Marco) dello stesso Club Alpino per la protezione dell'ambiente montano. Collaborano con il Comune di Milano, con l'Università degli Studi e con il Museo di Storia Naturale per le attività culturali e divulgative.

Spedizioni scientifico-alpinistiche nelle Ande e in Himalaya, spedizioni naturalistico-esplorative in Cile, Argentina, Messico, Costa Rica, Islanda, Australia e Nuova Zelanda. Dal marzo 1997 Marco Majrani Presidente della Federazione Aerostatica Italiana; ha realizzato due volumi dedicati al volo aerostatico e all'Himalaya, tradotti in inglese, francese e tedesco, e sta lavorando al progetto di un volume sulla geomorfologia mondiale; ha partecipato come ospite a diversi programmi televisivi (RAI Uno Mattina, Jonathan, Terra, ecc.), ed è tra gli autori e ideatori della trasmissione di Canale 5, "Paese che Vai", dedicata alla natura e alla geografia italiana.

## **Recapiti**

**Sede:** via de' Pecori, 10 - 50123 Firenze

**Amministrazione:** tel. 055.2654158 fax. 055.2679171

**Direzione:** tel. 055.6511217

**Officina:** via La Marmora, 38 - 50121 Firenze tel. 055.5532571 fax. 055.5532572

**Set foto-video:** L'Osmannoro - Firenze

### **Contatti email:**

**informazioni:** *info@lungavista.com*

**registrazioni:** *register@lungavista.com*

**segreteria:** *staff@lungavista.com*

**servizio clienti:** *clientio@lungavista.it*

**direzione:** *master@lungavista.com*

**amministrazione:** *admin@lungavista.com*

**commerciale:** *commerciale@lungavista.com*

**marketing:** *mkt@lungavista.com*

**gestione rete:** *webmaster@lungavista.com*

**staff programmazione:** *programmer@lungavista.com*

**staff creativo:** *art@lungavista.com*

**fotografia:** *fotografia@lungavista.com*

**produzioni video:** *multimedia@lungavista.com*

**archivio fotografico:** *fotoarchivio@lungavista.com*

**uff. stampa:** *press@lungavista.com*

**staff giovani:** *eventi@lungavista.com*

**staff turismo:** *segreteria@stayinitaly.com*

